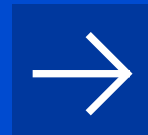


CCL

CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

Educación ejecutiva



DIPLOMADO EN

Exportación e importación

+30
AÑOS
CAPACITANDO



Certifica: Cámara de Comercio de Lima

INTRODUCCIÓN

El Diplomado en Exportación e Importación ofrece una formación integral sobre el comercio exterior, adaptada a los retos y oportunidades de la era digital. A lo largo del programa, los participantes adquirirán conocimientos sobre normativas, logística, gestión aduanera, marketing internacional y financiamiento, complementados con el uso de herramientas tecnológicas y digitales que permiten optimizar los procesos de exportación e importación. El enfoque vanguardista del diplomado busca preparar a los profesionales para enfrentar un entorno global cada vez más competitivo y tecnológico.



NUESTRO COMPROMISO

Nos comprometemos a brindarte una experiencia de aprendizaje excepcional que va más allá de las habilidades técnicas. Nuestro enfoque está en ayudarte a desarrollar competencias prácticas que te diferencien en el mundo profesional.

VALOR AGREGADO

Este diplomado se destaca por su enfoque práctico y actualizado, integrando tecnologías como la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), herramientas de inteligencia comercial y estrategias de e-commerce. Los participantes aprenderán a manejar las últimas tendencias y avances en logística, marketing digital y financiamiento, asegurando que sus negocios no solo cumplan con las normativas, sino que se posicionen de manera competitiva en el mercado global.

DIRIGIDO A

- Empresarios, ejecutivos y profesionales interesados en ingresar o expandir sus operaciones en mercados internacionales.
- Consultores y asesores de comercio exterior que busquen actualizarse en las nuevas tendencias y tecnologías.
- Profesionales de áreas afines a la logística, finanzas, marketing, y gestión aduanera que deseen adquirir conocimientos sobre exportación e importación.



OBJETIVOS

- Dominar las normativas y procesos de exportación e importación en Perú, integrando aspectos legales, comerciales y aduaneros.
- Aplicar tecnologías y herramientas digitales que optimicen la gestión logística y comercial en el comercio exterior.
- Diseñar estrategias comerciales y de marketing internacional, adaptando productos y servicios a las exigencias de los mercados globales.
- Gestionar eficientemente los costos y financiamiento, mejorando la competitividad en la oferta exportable e importable.
- Integrar el ecommerce y marketing digital como herramientas clave para la expansión de mercados y la internacionalización de empresas.

TEMARIO

Módulo 1: Marco Normativo y Tecnología en el Comercio Exterior

- Globalización del comercio internacional y OMC
- Legislación peruana de comercio exterior
- Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y herramientas digitales
- Normativa de exportación e importación

Módulo 2: Estrategias de Internacionalización y Marketing Digital

- Proceso de internacionalización empresarial
- Investigación de mercados internacionales
- Estrategias de marketing digital, Inteligencia Artificial y e-commerce
- Promoción de productos en ferias internacionales y plataformas virtuales

Módulo 3: Gestión Logística y Operativa en Exportación e Importación

- Selección de medios de transporte y operadores logísticos
- Tipos de contenedores y consolidación de carga
- Gestión de costos logísticos y seguros internacionales
- Documentación y operativa en el comercio exterior

Módulo 4: Gestión Aduanera y Tributación Internacional

- Regímenes aduaneros de importación y exportación
- Terminología y proceso de despacho aduanero
- Gestiones con SUNAT: Operadores de comercio exterior y documentación requerida
- Control aduanero y fiscalización
- Tributación en el comercio exterior

Módulo 5: Finanzas y Gestión de Costos en Exportación e Importación

- Medios de pago y financiamiento en el comercio exterior
- Costos y gastos en exportaciones e importaciones
- Fuentes de financiamiento en Perú para comercio exterior
- Estrategias financieras para la competitividad internacional

Módulo 6: Desarrollo Competitivo de la Oferta Exportable

- Adaptación de productos y servicios para la exportación
- Normas técnicas y requisitos de acceso a mercados internacionales
- Mejora de la competitividad de la oferta exportable

PLANA DOCENTE

Juan Mayorga

Especialista en Regímenes Aduaneros

Economista con un Postgrado en Gerencia Internacional. Amplia experiencia cumpliendo cargos como Jefe de la División de Regímenes Aduaneros Especiales en la Aduana del Aeropuerto Internacional "Jorge Chávez" y Jefe de Equipo de Estudios de Valor en Aduanas en la Subdivisión de Valoración de la Dirección General de Aduanas – MEF y C.

Carmen Jaeger

Directora de Comunicaciones

Directora de Comunicaciones, Consultora Senior y Docente con una Maestría en Comunicaciones y Marketing, especialista en Comunicación Corporativa.

Con más de 20 años de experiencia en reputación y construcción de marcas tanto B2C como B2B. Es socia fundadora y directora Comercial en CMO BTL, consultora dedicada al Branding, Identidad Visual y Transformación Comunicacional, cuyo propósito es generar vínculos sólidos entre marcas y personas.

César Gamarra

Especialista en Logística Integral

Licenciado en Administración de Empresas con una Maestría en Gestión de Operaciones y Servicios Logísticos. Especialista en logística integral, planificación de la demanda y gestión de almacenes. Cuenta con más de 10 años de experiencia liderando áreas de logística, infraestructura y abastecimiento en empresas transnacionales de sectores como transporte, manufactura, servicios y consumo masivo de alimentos.

Ha ocupado roles de liderazgo como Jefe Corporativo de Logística e Infraestructura, gestionando compras, inventarios, contratos y desarrollo de proyectos de infraestructura. También se desempeña como docente en formación continua, dictando cursos especializados en logística, almacenes, transporte y distribución en instituciones reconocidas donde ha recibido reconocimientos por su desempeño docente.

Ha liderado proyectos clave como la implementación de un ERP y el desarrollo de alianzas estratégicas con proveedores internacionales.

Hugo Andorno

Especialista en Comercio Internacional

Profesional con formación en Comercio Internacional, complementada con estudios en Análisis de Sistemas y especializaciones en Diseño y Formulación del Plan Curricular por Competencias. Posee experiencia en la aplicación de los nuevos Incoterms 2020, destacándose en la planificación y gestión de operaciones internacionales.

Cuenta con una destacada trayectoria como jefe del Departamento de Comercio Exterior y Supervisor de Operaciones, liderando equipos y optimizando procesos en sectores estratégicos. Su enfoque combina conocimientos técnicos con habilidades prácticas para ofrecer soluciones efectivas en comercio exterior y logística internacional.

Miguel Viaña

Especialista en Promoción de Mypes y Comercio Exterior

Magíster en Dirección y Gestión de Empresas y Economista con especializaciones en Comercio Exterior y Gerencia Operativa de Proyectos por ESAN.

Cuenta con 10 años de experiencia en la formulación de programas de promoción de Mypes, promoción de oferta exportable internacional, gestión y organización empresarial, búsqueda de mercados, planes de negocio y capacitación.

Ha trabajado en la formulación y ejecución de proyectos con instituciones públicas, privadas y de cooperación internacional (como la Unión Europea y USAID), enfocándose en la capacitación de Mypes en Lima y regiones para su desarrollo económico y comercial.

Además, posee amplia experiencia en la organización de ferias y ruedas de negocio, con una visión de desarrollo de mercados basada en numerosas experiencias tanto nacionales como internacionales.

CRONOGRAMA

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3	MÓDULO 4	MÓDULO 5	MÓDULO 6
JUAN MAYORGA	CARMEN JAEGER	CÉSAR GAMARRA	HUGO ANDORNO	HUGO ANDORNO	MIGUEL VIAÑA
Marco Normativo y Tecnología en el Comercio Exterior	Estrategias de Internacionalización y Marketing Digital	Gestión Logística y Operativa en Exportación e Importación	Gestión Aduanera y Tributación Internacional	Finanzas y Gestión de Costos en Exportación e Importación	Desarrollo Competitivo de la Oferta Exportable
Sesión 1 lunes, 21 de abril	Sesión 6 miércoles, 7 de mayo	Sesión 11 lunes, 26 de mayo	Sesión 16 miércoles, 11 de junio	Sesión 21 lunes, 30 de junio	Sesión 26 miércoles, 16 de julio
Sesión 2 miércoles, 23 de abril	Sesión 7 lunes, 12 de mayo	Sesión 12 miércoles, 28 de mayo	Sesión 17 lunes, 16 de junio	Sesión 22 miércoles, 2 de julio	Sesión 27 lunes, 21 de julio
Sesión 3 lunes, 28 de abril	Sesión 8 miércoles, 14 de mayo	Sesión 13 lunes, 2 de junio	Sesión 18 miércoles, 18 de junio	Sesión 23 lunes, 7 de julio	Sesión 28 miércoles, 30 de julio
Sesión 4 miércoles, 30 de abril	Sesión 9 lunes, 19 de mayo	Sesión 14 miércoles, 4 de junio	Sesión 19 lunes, 23 de junio	Sesión 24 miércoles, 9 de julio	Sesión 29 lunes, 4 de agosto
Sesión 5 lunes, 5 de mayo	Sesión 10 miércoles, 21 de mayo	Sesión 15 lunes, 9 de junio	Sesión 20 miércoles, 25 de junio	Sesión 25 lunes, 14 de julio	Sesión 30 lunes, 11 de agosto

*Miércoles, 23 de julio no habrá clases por feriado

*Lunes, 28 de julio no habrá clases por fiestas patrias

*Miércoles, 06 de agosto no habrá clases por Batalla de Junín

**INICIO:**

Lunes, 21 de abril

FIN:

Lunes, 11 de agosto

**FRECUENCIA:**

Lunes y miércoles, de
08:00 p.m. a 11:00 p.m.

**DURACIÓN:**

120h académicas (de 45min. cada una)

**MODALIDAD:**

Online en vivo – Plataforma TEAMS

**INVERSIÓN:**

Tarifa regular: S/ 3100
Socio CCL: S/ 2300

**CERTIFICACIÓN DIGITAL:**

A nombre de la Cámara de Comercio de Lima

MÉTODOS DE PAGO

• Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank
005-0000007180



Banco BBVA
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA** – Ruc: 20101266819

• Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Exclusivo para VISA

Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

Preguntar por términos y condiciones.

• Billetera electrónica Escanea y paga



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**



| CONTÁCTANOS

Lima ✉ programasccl@camaralima.org.pe ☎ 994 250 942

Provincias ✉ cclprovincias@camaralima.org.pe ☎ 981 237 156