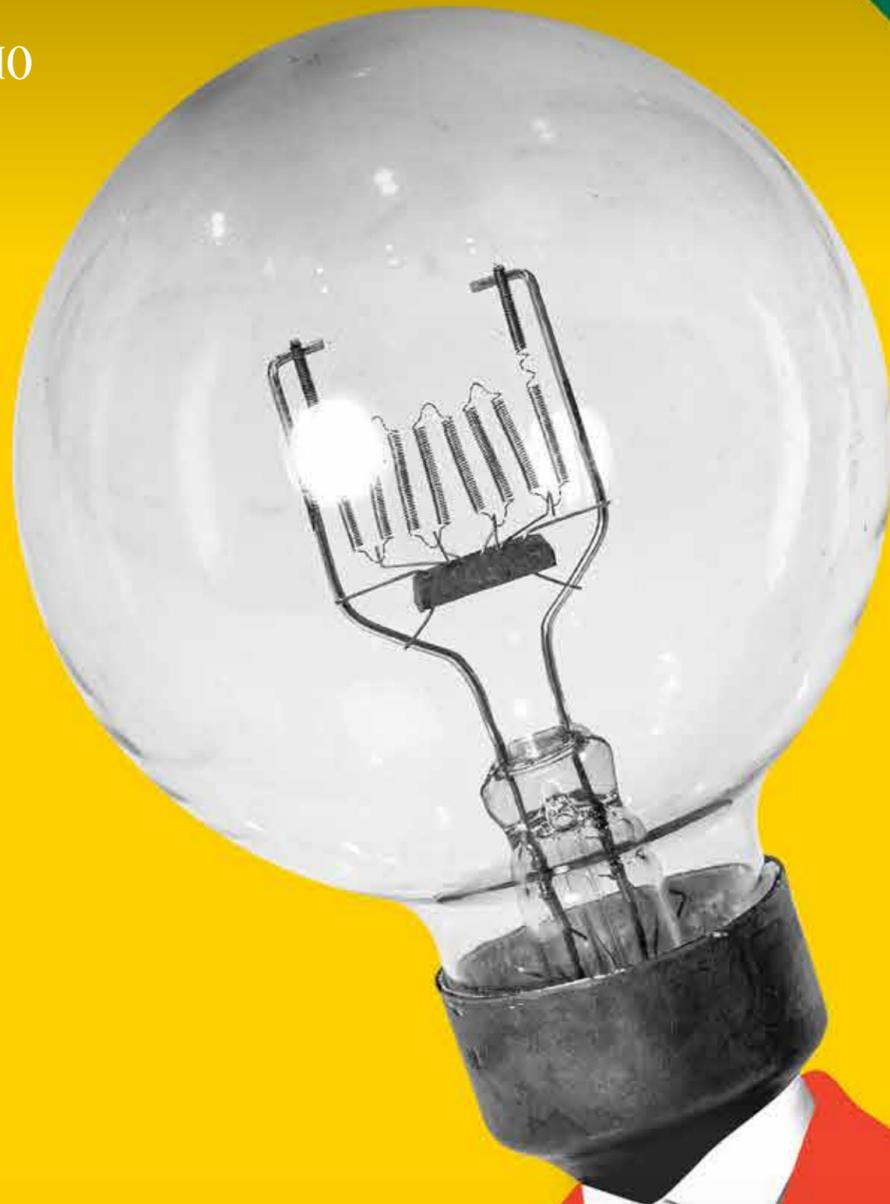


CCL

CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

Educación ejecutiva



En Alianza con:

imanpop
La Agencia

+30
AÑOS
CAPACITANDO



TALLER

Creación de contenido y
entrenamiento frente a cámaras



Certifica la Cámara de Comercio de Lima

INTRODUCCIÓN

En este taller integral, te sumergirás en el mundo de la creación de contenido digital y el entrenamiento frente a cámaras.

Aprenderás a dominar las técnicas esenciales de videomarketing, desde la conceptualización de ideas hasta la ejecución de estrategias que resuenen con tu audiencia.

Además, recibirás un entrenamiento especializado para mejorar tu presencia en cámara, aprendiendo a comunicar con confianza, claridad y autenticidad.

Descubrirás cómo estructurar un storytelling efectivo, cómo captar y mantener la atención de tu público, y cómo optimizar tus videos para distintas plataformas. Este taller es ideal para quienes buscan potenciar su marca personal, conectar de manera genuina con su audiencia y crear contenido que no solo entretenga, sino que también inspire y genere impacto.



DIRIGIDO A

- Creadores de contenido que desean mejorar sus habilidades frente a cámara.
- Profesionales de marketing y comunicación que buscan optimizar su presencia en video.
- Emprendedores y empresarios que quieren fortalecer su marca personal a través de contenido digital.
- Educadores y formadores interesados en crear materiales audiovisuales efectivos.
- Influencers y community managers que buscan conectar de manera más auténtica con su audiencia.

VALOR AGREGADO

- Aprenderás de la mano de profesionales expertos y activos en la industria. Con equipos profesionales, te sentirás como en un Estudio Profesional

OBJETIVOS

- Desarrollar habilidades de comunicación frente a cámaras: Lograr que los participantes se sientan cómodos y confiados al presentarse frente a una cámara, mejorando su expresión verbal y no verbal.
- Crear contenido digital efectivo: Enseñar a los participantes a conceptualizar y producir contenido que resuene con su audiencia, utilizando técnicas de videomarketing y storytelling.
- Optimizar la presencia en plataformas digitales: Ayudar a los participantes a entender cómo adaptar y optimizar su contenido para distintas plataformas digitales, maximizando su impacto y alcance.
- Mejorar la expresión corporal y control emocional: Capacitar a los participantes para que manejen su lenguaje corporal y controlen los nervios o la ansiedad al estar frente a la cámara, proyectando confianza y seguridad.

TEMARIO

Potencia tu marca personal

Introducción a la marca personal:

- Importancia de construir una Marca Personal sólida en el entorno digital
- Beneficios de tener una marca personal bien definida
- Cómo la Marca Personal puede influir en la carrera profesional

Identificación y definición de tu marca personal:

- Autoevaluación: identificar tus fortalezas, habilidades y valores
- Definir tu propuesta de valor única
- Establecer objetivos claros para tu marca personal

El creador de contenidos 2.0

Estrategia de gestión de contenidos en redes sociales:

- Identificar tipos de contenido para cada red social
- Creación de malla con contenido relevante y de calidad
- Taller de Creación de Guiones. MÉTODO A.I.D.A.
- Cómo Estructurar un Guion o pauta de grabación con Inteligencia Artificial (Chat GPT)
- Manejo de críticas y comentarios negativos en redes sociales

Entrenamiento Audio-Visual

El manejo de la voz:

- Cualidades de la voz: timbre, volumen, tono, velocidad y ritmo
- Aprende a respirar y manejar tu diafragma, prácticas de calentamiento vocal
- Reconocer palabras claves, inflexiones y manejo vocal
- Técnicas de dirección publicitaria para el buen manejo vocal
- Prácticas y lecturas con todos los alumnos

Hablando frente a cámaras:

- Planos y encuadres | Dirección de arte en el diseño de la escenografía
- Iluminación básica
- Lenguaje corporal

PLANA DOCENTE



Lelia Orbegoso Ruiz

Comunicadora y Máster en Marketing Online y Comercio Electrónico por OBS School - Barcelona, España, con más de 10 años de experiencia como Consultora y Especialista en Negocios Digitales y Startups.

Fue CEO Fundadora de Cuponeate.com y actualmente es socia accionista de IMAN-POP SAC. Además, ha ocupado el cargo de Gerente de Cuentas Claves en importantes marcas como Bumeran.com, Computrabajo.com, y TodoAutos.pe.

En la actualidad, es Gerente comercial y Productora en la Agencia Imanpop.



Juan José Dongo Briceño

Comunicador Social con especialidad en Producción Audiovisual. Más de 17 años de experiencia en el desarrollo de marcas y producción de contenidos para diversos medios.

Es fundador y CEO de la Agencia Imanpop, con más de 16 años de reconocimiento en el sector publicitario peruano. Ha desarrollado contenidos para importantes marcas como Wiener, RIMAC, Red Sanna, La Positiva, Unicon, Subaru, OLX, NGR (Intercorp), Natura Cosmetic, y UTP, entre otras.

Además, es Consultor en Desarrollo de Branding y Gestión Estratégica en Marketing Digital.

**FECHAS DISPONIBLES:**

Sábado, 23 de noviembre
Domingo, 24 de noviembre

**FECHA:**

Sábado o domingo
9:00 a.m. a 6:30 p.m.

**DURACIÓN:**

Full day (9:00 a.m. – 6:30 p.m.)

**MODALIDAD:**

Presencial en la CCL (Sede: Jesús María)

**INVERSIÓN:**

Tarifa regular: S/ 599
Socio CCL: S/ 449

**CERTIFICA:**

La Cámara de Comercio de Lima

MÉTODOS DE PAGO

• Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank
005-0000007180



Banco BBVA
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA - Ruc: 20101266819**

• Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Exclusivo para VISA

Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

Preguntar por términos y condiciones.

• Billetera electrónica Escanea y paga



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**

CCL | CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

| CONTACTANOS

 994 250 942