



CURSO

Oratoria y empoderamiento para adolescentes

+30
AÑOS
CAPACITANDO



Certifica la Cámara de Comercio de Lima

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, **las habilidades de comunicación y la construcción de una marca personal** sólida son esenciales para el éxito. Para los adolescentes, estas habilidades no solo son valiosas en la escuela, sino que también **les ayudarán a desarrollarse** como individuos **seguros y efectivos en la vida cotidiana**. Este curso está diseñado **para empoderar** a los jóvenes, brindándoles herramientas para expresarse con claridad, construir una identidad auténtica y persuadir de manera efectiva, preparándolos así, para un futuro lleno de oportunidades y logros.



VALOR AGREGADO

El Valor agregado de este curso es que ha sido diseñado contemplando la problemática actual sobre las dificultades interpersonales que atraviesan los jóvenes y que impide que se comuniquen efectivamente en el colegio o en el hogar.

DIRIGIDO A

Adolescentes que deseen mejorar sus habilidades de comunicación verbal, fortalecer su confianza al hablar en público, y aprender a expresar sus ideas de manera clara y efectiva.

- Grupo 1: Alumnos entre 11 y 13 años.
- Grupo 2: Alumnos entre 14 y 16 años.

OBJETIVOS

- Desarrollar habilidades de comunicación oral, mejorando pronunciación, entonación y confianza para hablar en público.
- Construir una marca personal auténtica al identificar valores y crear una declaración personal.
- Potenciar habilidades de presentación y persuasión, incluyendo el uso de storytelling y técnicas persuasivas.



TEMARIO

Sesión 1: Introducción a la oratoria y Comunicación no verbal

- Importancia de la comunicación no verbal
- Lenguaje corporal y gestos efectivos
- Expresión facial y contacto visual
- Ejercicios prácticos para mejorar la comunicación no verbal

Sesión 2: Comunicación Oral Efectiva

- Habilidades de comunicación verbal: pronunciación, tono de voz, ritmo
- Uso de lenguaje corporal positivo
- Prácticas de ejercicios de vocalización y entonación
- Preparación de discursos breves de presentación personal

Sesión 3: Técnicas de Storytelling y Presentaciones Persuasivas

- El poder de contar historias
- Cómo estructurar y contar nuestras motivaciones y deseos de forma efectiva

- Práctica de presentaciones persuasivas con historias personales
- Retroalimentación y mejora

Sesión 4: Redes Sociales y Presencia en Línea

- Uso responsable de las redes sociales
- Construcción de una presencia en línea positiva y coherente
- Privacidad y seguridad en línea
- Casos de estudio y ejemplos de éxito en las redes sociales

Sesión 5: Introducción a la Marca Personal

- Importancia de la comunicación efectiva
- La marca personal
- Dinámicas de exploración

Sesión 6: Desarrollo de una Marca Personal

- Marca personal para triunfar en la vida
- Identificación de valores, pasiones e intereses personales
- Creación de una declaración de marca personal
- Ejercicios de autodescubrimiento

Sesión 7: Coaching y empoderamiento

- Autoconocimiento: ayuda a los adolescentes a reflexionar sobre sus fortalezas, intereses y metas personales
- Establecimiento de objetivos: cómo establecer metas concretas y alcanzables a corto y largo plazo
- Autoconfianza: proporciona consejos prácticos para mejorar la autoconfianza y superar el miedo escénico
- Historias de éxito: comparte breves historias de adolescentes que han logrado el empoderamiento personal y cómo lo hicieron

Sesión 8: Presentación final

- Los participantes presentan sus discursos de presentación personal
- Desarrollo de un plan de acción personal para el crecimiento continuo en oratoria y marca personal

PLANA DOCENTE

Jimena Muñoz

Comunicadora y especialista en Marketing

Licenciada en Comunicación por la Universidad de Lima y Magíster en Comunicación Corporativa y Marketing por el IE Business School (Madrid, España). Cuenta con más de 10 años de experiencia en Comunicación, Marketing Digital, Estrategia Digital, Social Media, Marca Personal, Creación de Contenido en redes sociales y Docencia Universitaria.

Carmen Jaeger

Coach y especialista en Marca Personal

Profesional senior con experiencia en Comunicación Corporativa, Marketing, Gestión de la Reputación y Stakeholders Management (B2C & B2B). Cuenta con más de 20 años de experiencia Gerencial en empresas como Sony Perú, Anixter Perú, Cámara de Comercio de Lima, Schneider Electric Perú y Bolivia, entre otras.

Actualmente es speaker, coach de marca personal y mentora en proyectos de Reputación Corporativa y Marcas con Propósito, socia activa en la Sociedad Peruana de Marketing y miembro del Comité Evaluador del programa **Aprende a Emprender** del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Gianella López

Especialista en expresión corporal

Magister en Gestión y Emprendimiento de Proyectos Culturales en la Universidad Internacional de la Rioja, España. Licenciada en Artes Escénicas con mención en Teatro por PUCP. Llevó un Diplomado en la Especialización de Arteterapia Integral en el Centro de Arteterapia y Gestalt en Perú.

Amplia experiencia trabajando con jóvenes. Actualmente, es docente en prestigiosas casas de estudio. Ha dictado talleres de verano en Club de Regatas de Lima, Newton College y el Centro Español del Perú.

Paola Madrid

Coach de adolescentes

Coach certificada especializada en el acompañamiento de adolescentes en su proceso de autoconocimiento y desarrollo personal. Con una experiencia de más de 12 años, su misión es guiar a los jóvenes a descubrir su propósito de vida, potenciando su bienestar emocional, felicidad y capacidad para alcanzar sus metas. Trabaja mano a mano con padres y adolescentes, proporcionando herramientas efectivas para superar los desafíos de esta etapa, fortalecer su autoestima y construir una vida plena y con sentido.

(*): Por cada grupo se asignará dos docentes

**INICIO:**

Lunes, 06 de Enero

FIN:

Miércoles, 29 de enero

**FRECUENCIA:**

Lunes y Miércoles
9:00 a.m. a 12:00 p.m.

**DURACIÓN:**

32h académicas

**MODALIDAD:**

Presencial en la CCL

**INVERSIÓN:**

Tarifa regular: S/ 599
Socio CCL: S/ 450

**CERTIFICA:**

La Cámara de Comercio de Lima

MÉTODOS DE PAGO

• Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank
005-0000007180



Banco BBVA
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA - Ruc: 20101266819**

• Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Exclusivo para VISA

Hasta 6 cuotas sin intereses con tus tarjetas de crédito BBVA y 12 cuotas con BCP.

Preguntar por términos y condiciones.

• Billetera electrónica Escanea y paga



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**

CCL | CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA