



2° CURSO

## Dirección y producción de *programas para TV, radio y canales digitales*



# INTRODUCCIÓN

¡Descubre tu potencial creativo en la dirección y producción de contenidos audiovisuales con nuestro curso único! Durante 8 sesiones presenciales de 3 horas cada una, te sumergirás en un viaje de aprendizaje que abarca desde los fundamentos esenciales hasta las últimas tendencias en narrativa audiovisual.

Te guiaremos en cada paso del proceso, desde el desarrollo de conceptos impactantes hasta la dominación de la dirección creativa y el uso de herramientas modernas de producción. Aprenderás a adaptar estas habilidades a las plataformas digitales en constante evolución.

Nuestro enfoque interactivo incluye el análisis de casos de éxito, ejemplos del mundo real y conocimientos prácticos que podrás aplicar de inmediato en tu trabajo. Además, tendrás la oportunidad de experimentar con distintos equipos para optimizar tu rendimiento y recibir una valiosa visita de campo para complementar tu experiencia en clase.

¡Únete a nosotros y desbloquea todo tu potencial creativo en la producción de programas cautivadores y efectivos para televisión, radio y plataformas digitales!

# OBJETIVOS

Al finalizar el curso, el participante aprenderá a:

- **Dominar las Técnicas de Dirección Creativa:** adquirirá un conocimiento profundo de las técnicas de dirección y producción para programas audiovisuales. Desde la planificación inicial hasta la ejecución final, aprenderán a liderar equipos, tomar decisiones creativas y comunicar su visión de manera efectiva, garantizando que cada programa se alinee con los objetivos y la identidad de la marca.
- **Crear Contenido Impactante y Relevante:** desarrollará la capacidad de crear contenido audiovisual que resuene con las audiencias modernas. A través de ejemplos prácticos y análisis de casos, aprenderá a aplicar principios del storytelling y diseño visual para transmitir mensajes convincentes. Además, descubrirá cómo captar la atención del público y mantenerla a lo largo del programa, generando un impacto duradero.
- **Adaptarse a las Plataformas Digitales Emergentes:** En un mundo en constante cambio, la adaptabilidad es clave. Este curso equipará a los participantes con las herramientas necesarias para producir contenido para plataformas digitales, desde redes sociales hasta transmisiones en vivo. Los asistentes explorarán las diferencias en formato, tono y enfoque requeridos en cada plataforma, asegurando que su contenido llegue y resuene con la audiencia en línea.



## DIRIGIDO A

- Este curso está diseñado para creativos apasionados, aspirantes a productores y directores, así como profesionales en medios y comunicación que desean llevar sus habilidades en dirección y producción de programas audiovisuales a un nivel superior.
- Si eres un entusiasta de los medios, un comunicador visual o alguien que busca sumergirse en el mundo de la creación de contenido impactante, este curso es para ti. No importa si tienes experiencia previa en medios o si estás comenzando desde cero, encontrarás en este curso una plataforma para desarrollar tu talento y explorar las técnicas esenciales para dirigir y producir programas convincentes para televisión, radio y plataformas digitales.

# TEMARIO

## **1. Introducción al Mundo de la Dirección y Producción Audiovisual**

- Evolución de los medios: de la TV tradicional a la era digital.
- Roles del director y productor en diferentes medios.
- Fundamentos de narrativa y storytelling en medios audiovisuales.

## **2. Planificación y Preproducción Efectiva**

- Diseñando conceptos: ideas, guiones y objetivos.
- Planificación de producción: calendarios, presupuestos y logística.
- Selección y preparación de locaciones y equipos técnicos.

## **3. Cámaras, Luces y Acción: Técnicas de Producción**

- Selección de cámaras y equipos técnicos adecuados.
- Principios de iluminación para diferentes escenarios.
- Dirección de actores y presentadores: comunicación efectiva.

## **4. Edición y Postproducción**

- Principios básicos de edición y montaje.
- Uso de software de edición para crear narrativas visuales.
- Incorporación de música, efectos de sonido y gráficos en postproducción.

## **5. Producción para Radio y Podcasts**

- Introducción a la producción de audio y podcasts.
- Creación de contenido atractivo mediante el sonido.
- Herramientas y técnicas para editar y mejorar la calidad de audio.

## **6. Producción para Televisión y Plataformas Digitales** **(Salida de Campo a Estudio Profesional)**

- Adaptación de contenido para diferentes formatos y plataformas.
- Creación de contenido visualmente atractivo y efectivo.
- Transmisiones en vivo y estrategias para la audiencia en línea.

## **7. Estrategias de Marketing y Distribución**

- Promoción de programas y contenidos audiovisuales.
- Utilización de redes sociales y plataformas digitales para llegar a la audiencia.
- Análisis de métricas y feedback para mejorar la producción.

## **8. Proyecto Final y Cierre del Curso**

- Desarrollo de un proyecto final: desde la idea hasta la producción.
- Presentación y análisis de proyectos por parte de los participantes.
- Reflexión sobre el aprendizaje y próximos pasos en el mundo de la dirección y producción audiovisual.

# EXPOSITORES



## **Andrés Calvo**

Productor y Fundador de POP Comunicaciones

Fundador y director ejecutivo de POP Comunicaciones, con más de 15 años de experiencia en el rubro de marketing, comunicaciones y eventos, trabajando junto a líderes en sectores de educación, servicios, consumo masivo, entre otros. Productor y conductor del programa CCL Digital de la Cámara de Comercio de Lima.

Administrador de empresas, especializado en comunicaciones y marketing en diferentes universidades.

Docente en reconocidas casas de estudio. Speaker en importantes eventos y conferencias en temas relacionados a marketing como el E-Summit 2022.



## **Nicolás Basurco**

Especialista en switcher de POP Comunicaciones

Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Especialista en producción audiovisual y streaming con varios años de trayectoria profesional en el sector público y privado. Actualmente, es realizador audiovisual y operador de switcher, así como docente en la carrera de comunicación audiovisual en los cursos de Live Streaming, Fotografía, Producción audiovisual.

**INICIO:**

Lunes 27 de mayo

**DURACIÓN:**

32 horas académicas

**MODALIDAD:**

Presencial

Lunes y miércoles de 7 p.m. a 10 p.m.

**INVERSIÓN:**

Tarifa regular: S/ 799

Socio CCL: S/ 599

**CERTIFICA:**

La Cámara de Comercio de Lima

# MÉTODOS DE PAGO

## • Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP  
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank  
005-0000007180



Banco BBVA  
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank  
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA - Ruc: 20101266819**

## • Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: [www.camaralima.org.pe](http://www.camaralima.org.pe)
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



**Hasta 3 cuotas sin intereses\*** con tus tarjetas de crédito  
Preguntar por términos y condiciones

## • Billetera electrónica Escanea y paga



## Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. **\*Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**

**CCL** | CÁMARA  
DE COMERCIO  
LIMA

**CONTÁCTANOS**

 908 843 807