



TALLER DE ALTO IMPACTO

Design thinking 2.0 con el poder de la IA



 Certifica el Centro de Innovación de la CCL

INTRODUCCIÓN

¿Estás listo para revolucionar tu forma de innovar? Bienvenido al taller "Design Thinking 2.0 con el Poder de la IA", donde transformaremos tus procesos creativos integrando la poderosa combinación del Design Thinking y la Inteligencia Artificial. Este programa está diseñado especialmente para líderes de innovación, emprendedores y profesionales que buscan potenciar su productividad y creatividad.

A lo largo de seis módulos dinámicos, aprenderás a definir problemas, empatizar con usuarios, generar ideas disruptivas y prototipar soluciones efectivas, todo potenciado con herramientas avanzadas de IA. Este enfoque te permitirá abordar problemas complejos de manera creativa y obtener insights más profundos y relevantes, elevando tu capacidad para diseñar productos y servicios que realmente satisfagan las necesidades de los usuarios.



OBJETIVO

- El taller tiene como objetivo ofrecer un marco de trabajo sobre cómo desarrollar un proceso de Design Thinking integrando Inteligencia Artificial, para potenciar la creación e implementación de soluciones innovadoras.

DIRIGIDO A

- Gerentes, empresarios, líderes de Innovación y talento humano interesados en incorporar IA en sus procesos para mejorar la productividad y creatividad.

TEMARIO

Módulo I: Introducción al Design Thinking

1 hora

Este módulo aborda los fundamentos del Design Thinking, enfatizando un enfoque de diseño centrado en las personas. Los participantes explorarán los principios y el proceso del Design Thinking, y se analizará cómo la inteligencia artificial puede potenciar cada etapa del proceso de diseño, ofreciendo nuevas herramientas y perspectivas para la innovación.

Objetivos Específicos:

- Comprender los conceptos y principios básicos del Design Thinking.
- Identificar cómo un enfoque centrado en las personas puede transformar el diseño de soluciones.
- Explorar las maneras en que la IA puede integrarse en el proceso de Design Thinking para mejorar la innovación.

Módulo II: Definición del Problema

2 horas

En este módulo, los participantes aprenderán a identificar problemas relevantes para abordar. Al finalizar el módulo los participantes habrán definido el brief del problema, estableciendo una base sólida para las siguientes etapas del proceso de Design Thinking.

Objetivos Específicos:

- Desarrollar habilidades para identificar problemas clave en diferentes contextos.
- Aprender a definir problemas de manera clara y precisa.
- Formular un brief del problema que sirva de guía para el desarrollo de soluciones efectivas.

Módulo III: Empatizar

3 horas

Los participantes se sumergirán en técnicas y métodos para empatizar con los usuarios. Este módulo incluye dinámicas para comprender al usuario utilizando herramientas y técnicas de IA, y para develar insights que generen oportunidades de innovación.

Objetivos Específicos:

- Aplicar técnicas y métodos de investigación para comprender a los usuarios en profundidad.
- Utilizar herramientas de IA para fortalecer la conexión con el usuario desde la empatía.
- Identificar insights clave que puedan traducirse en oportunidades de diseño innovador.

Módulo IV: Ideación

2 horas

Este módulo se centra en la generación de ideas mediante procesos de divergencia y convergencia. Los participantes aprenderán a aplicar herramientas y técnicas de IA para potenciar el proceso creativo, facilitando la generación de soluciones innovadoras y prácticas. La colaboración y el pensamiento expansivo son cruciales en esta fase.

Objetivos Específicos:

- Fomentar la creatividad y la generación de ideas a través de técnicas de divergencia y convergencia.
- Aplicar herramientas de IA para enriquecer el proceso de ideación.
- Desarrollamos una idea de solución que conecte con las necesidades y deseos del usuario.

Módulo V: Prototipado

2 horas

Se explorarán los principios de experimentación y prototipado, permitiendo a los participantes desarrollar prototipos utilizando IA. Este módulo facilita la visualización y prueba de ideas de manera rápida y eficiente, permitiendo iteraciones y mejoras continuas basadas en el feedback recibido.

Objetivos Específicos:

- Comprender los principios y beneficios del prototipado rápido.
- Desarrollar habilidades para crear prototipos funcionales utilizando herramientas de IA.
- Iterar sobre los prototipos basándose en el feedback y los resultados obtenidos durante los experimentos.

Módulo VI: Presentación y Feedback

2 horas

El taller culmina con un enfoque en cómo presentar soluciones y recibir feedback efectivo. A través de dinámicas, los participantes aprenderán a crear y entregar el pitch de sus soluciones, refinando sus habilidades de comunicación y presentación para persuadir e involucrar a diferentes audiencias.

Objetivos Específicos:

- Desarrollar competencias para estructurar y presentar soluciones de manera convincente.
- Refinar habilidades de comunicación para asegurar la claridad y conexión en las presentaciones.
- Aprender técnicas para recibir y utilizar el feedback.

EXPOSITOR



Ivan Herrera

Gerente general en La Trama Storytelling y Comunicación, licenciado en Periodismo con máster en Edición Digital por la Universidad de Alcalá (España) y una Maestría en Dirección de la Comunicación Empresarial por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Ganador del Premio Nacional de Periodismo Juan Landázuri Ricketts, cuenta con más de una década de experiencia en medios de comunicación, comunicación corporativa y 14 años en docencia universitaria.

Cuenta con una amplia experiencia ayudando a diversas compañías, entidades gubernamentales y organismos sin fines de lucro a alcanzar sus objetivos mediante el storytelling, utilizando herramientas del periodismo, la literatura y la edición para comunicar efectivamente la identidad, valores y logros de sus clientes, entre los cuales se destacan EY y Practical Action.



Stefano Marinelli

Gerente Comercial en FutureLab. Licenciado en Gestión y Alta Dirección de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), cuenta con una especialización en Innovación Estratégica por la Pacífico Business School (PBS), certificado como Practitioner de Sistemas de Gestión de Innovación en la norma ISO 56002 por la International Association of Innovation Professionals (IAOIP) y miembro profesional del Global Innovation Management Institute (GIMI). Además, ha recibido la certificación en Gestión de la Innovación por la United Nations Industrial Development Organization (UNIDO).

+5 años de experiencia liderando investigaciones, consultorías y programas de formación para fortalecer la estrategia, el sistema de gestión y la cultura de innovación en empresas corporativas de diversos sectores e instituciones públicas a nivel regional. Asimismo, en los últimos años ha desarrollado estrategias de expansión comercial de plataformas digitales de renombre mundial como getAbstract, Infobip, Innk, Autonomouz, entre otros, dentro de Latinoamérica, impulsando el crecimiento sostenible de las organizaciones.

**FECHAS:**

20, 22, 27, y 29 de agosto

Horario: Martes y jueves de 7 p.m. a 10 p.m.

**DURACIÓN:**

12 horas

**MODALIDAD:**

Virtual

**CERTIFICA:**

Centro de Innovación de la Cámara
de Comercio de Lima

**INVERSIÓN (INCLUYE IGV):**

General: S/ 400 | Socio CCL: S/ 350

MÉTODOS DE PAGO

• Depósitos o transferencia Cuenta corriente en soles banco



Banco o agente BCP
193-1943271-0-99



Banco o agente Interbank
005-0000007180



Banco BBVA
0011-0130-0100003020



Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA - Ruc: 20101266819**

• Tarjeta de crédito Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.



1. Ingresar a nuestra página web: www.camaralima.org.pe
2. Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
5. Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.



Hasta **3 cuotas sin intereses*** con tus tarjetas de crédito
(*Preguntar por términos y condiciones)

• Billetera electrónica Escanea y paga



Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**

CCL | CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

CONTÁCTANOS

✉ sagrada@camaralima.org.pe

📞 955 408 349