CCL
CÁMARA DE COMERCIO LIMA

Educación ejecutiva

Full day emprendedor
tácticas comerciales para *incrementar tus ventas*

Certifica la Cámara de Comercio de Lima

INTRODUCCIÓN

¡Hola emprendedores! ¿Estás listo para llevar tu negocio al siguiente nivel? Te invitamos a un día lleno de aprendizaje, inspiración y acción en nuestro Full Day Emprendedor. Descubre cómo generar prospectos efectivos y cerrar ventas exitosas en un ambiente dinámico y colaborativo, junto a dos especialistas de la Cámara de Comercio de Lima.
¡No te pierdas esta oportunidad única para impulsar tu emprendimiento!

DIRIGIDO A

- Emprendedores, mandos medios y ejecutivos que trabajen en el área comercial de una Start Up y que quieran mejorar el rendimiento de sus áreas aplicando estrategias modernas.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, el participante aprenderá a:

- Reconocer qué red social y formato es el más adecuado para promocionar sus productos.
- Usar herramientas desde el celular para producir contenido, en caso no cuente con un diseñador gráfico.
- Implementar su propia campaña en Facebook e instagram con su propia tarjeta de crédito, para captar prospectos.
- Gestionar la base de datos obtenida en la campaña digital, para realizar un seguimiento óptimo.
- Identificar su propuesta de valor y emplear un cierre de ventas efectivo con los prospectos captados en la campaña.

BENEFICIOS DE PARTICIPAR

- Networking asegurado.
- Pertenecerás a la comunidad de networking de la Escuela de Ventas y Marketing de la CCL, pudiendo acceder a talleres y master class gratuitos periódicamente.
- Sorteo de premio sorpresa.

TEMARIO

MÓDULO 1 (09:00 A.M. A 1:00 P.M.)

Generación de prospectos

- **Tipos de contenidos y formatos:** conoce diversos contenidos y formatos para captar clientes en Facebook, Instagram y Tiktok.
  Aprende a crear contenido para dar a conocer tu marca ¡No te preocupes! Te enseñamos a usar tu celular para generar contenido en minutos. Lo mejor es que no tienes que tener experiencia previa en el tema.

- **Meta Ads:** en vivo, con una tarjeta de crédito, te enseñaremos a implementar una campaña en Facebook y otra en Instagram, usando una segmentación adecuada para captar prospectos.

MÓDULO 2 (02:00 P.M. A 6:00 P.M.)

Prospección y cierre de ventas

- **Perfiles y categorización de clientes:** En vivo, te mostraremos como trabajar la base de datos obtenida mediante la campaña digital, para activar estrategias comerciales.

- **Propuesta de valor:** ¿Cómo y a través de qué te presentarás ante ese prospecto para convencerlo de que tu producto es la mejor opción?

- **Negociación:** aprenderás los tipos de objeciones que puedes recibir y como abordarlos.

- **Cierre exitoso:** nuestro especialista te mostrará 2 herramientas para llevar al prospecto, al cierre de la venta.

EXPOSITORES

Pablo Saul Alvarado

Especialista en marketing y redes sociales

Comunicador social, con más de 15 años de experiencia en marketing digital, gestión comercial. Creador de Contenido Digital para empresas, Facilitador Internacional en Lego® SeriousPlay® y consultor de empresas en diferentes proyectos enfocados en el crecimiento de las ventas a través del uso de las redes sociales.
Profesional en comunicación, con especialización en marketing digital.

Enrique Mesías

Especialista en diseño y dirección de áreas comerciales

Experiencia comprobada por más de 20 años en Gerencia General, Gerencia Comercial, Gerencia en Inteligencia de Negocios y Big Data, Gerencia de Operaciones y Gerencia Financiera en los rubros de transporte, servicios, consultoría y producción. Experiencia docente y en gestión educativa superior universitaria por más de 15 años. Especialista en metodologías ágiles, diseño de áreas comerciales y gestión financiera.
Doctor en Administración de Empresas, MBA Entrepreneurship and Family Business por la EAE Business School de Barcelona, MBA en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Catalunya y MBA por la Universidad del Pacífico.

ÚNICO DÍA:

Viernes 14 de junio

DURACIÓN:

9 horas

MODALIDAD:

Presencial - 8:30 a.m. a 6:00 p.m.

INVERSIÓN:

Tarifa regular: S/ 499
Socio CCL: S/ 399
*Incluye almuerzo

CERTIFICA:

Cámara de Comercio de Lima

MÉTODOS DE PAGO

- **Depósitos o transferencia** Cuenta corriente en soles banco

Banco o agente BCP
193-1943271-0-99

Banco o agente Interbank
005-0000007180

Banco BBVA
0011-0130-0100003020

Banco Scotiabank
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de **CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA – Ruc:** 20101266819

- **Tarjeta de crédito** Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.

1. Ingresar a nuestra página web: **www.camaralima.org.pe**
2. Buscar: **Pagos online,** parte superior derecha.
3. Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
4. Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio.**
5. Procesar pago.

   Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo.**

Hasta 3 cuotas sin intereses* **con tus tarjetas de crédito**
Preguntar por términos y condiciones

- **Billetera electrónica** Escanea y paga

Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. ***Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**

CCL | CÁMARA DE COMERCIO LIMA

CONTÁCTANOS

908 843 807