

CCL

Escuela de  
Mkt & Ventas

CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA



CERTIFICACIÓN EN

## **BUSINESS PLAN:**

Desarrollo de un plan de  
negocios para PYMES



**DOBLE CERTIFICACIÓN**



**oesan**

# Presentación

Las PYMEs son una fuente de ingresos y empleos importante para el país, llegando a generar alrededor del 10% de los empleos. Sin embargo, ante la coyuntura actual el tener claros conceptos y herramientas que permitan mejorar la gestión en las 4 áreas que más atención requieren en la gestión es clave para poder sobrellevar esta etapa de reactivación

Este certificado tiene el objetivo de proporcionar a los participantes una visión de las herramientas del plan de negocios con la finalidad de co-crear los principales lineamientos del plan tomando en cuenta un presupuesto relativamente bajo.



## Dirigido a

- Emprendedores, gerentes, jefes, dueños de PYMES, consultores, evaluadores financieros y todos aquellos profesionales relacionados a su gestión.



Los participantes obtendrán



**DOBLE CERTIFICACIÓN POR:**

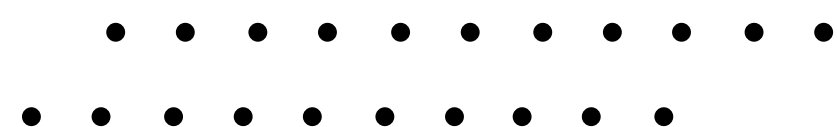
✓ **ESAN GRADUATE  
SCHOOL OF BUSINESS**

✓ **CÁMARA DE  
COMERCIO DE LIMA**

Esta es una oportunidad única para obtener una doble certificación, la inscripción y asistencia incluye:

- ✓ Certificado de participación(\*\*)
- ✓ Material de clase

*(\*\*) Para la obtención del certificado se requiere la asistencia del participante durante el total de la duración de la certificación.*



---

# Aprénderas

---

## SEMINARIO 1

# Plan de marketing para PYMEs



## Objetivo

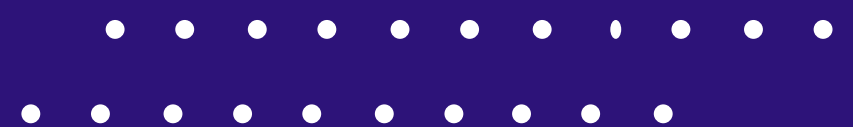
Proporcionar a los participantes una visión panorámica de las herramientas del plan de marketing con la finalidad de co-crear los principales lineamientos del plan tomando en cuenta un presupuesto relativamente bajo.

## Temario:

### **Análisis del mercado, cliente y competencia** **Tendencias**

- Segmentación y mercado meta
- Propuesta de valor (concepto)
- Objetivo de ventas
- Comportamientos a ser cambiados en el cliente
- Estrategias de Marketing: Precios, Medios, Distribución, Portafolio (según aplique)
- Presupuesto de marketing
- KPIs

Profesor: Gonzalo Guerra Garcia  
Duración: 6 horas



---

# Aprénderas

---

## SEMINARIO 2

# Plan de ventas para PYMEs



## Objetivo

Brindar a los participantes una amplia visión de los canales de distribución, estructura comercial, plan de ventas y la gestión de clientes, con el fin de incrementar sus volúmenes de venta y maximizar los ingresos.

## Temario:

### **Estructura comercial:**

- Concepto de venta
- Tipos de venta
- Selección de fuerza de ventas
- Evaluación de equipos de venta
- Funciones del área de ventas
- Sistema de comisiones

### **Canales de distribución:**

- Niveles de desarrollo de mercado
- Tipos de distribución
- Estrategias de distribución
- Canales online
- Omnicanalidad

### **Plan de ventas:**

- Plan de ventas
- Beneficios de los medios digitales en el plan de ventas
- Técnicas de venta

### **Gestión de clientes:**

- Diferencias entre producto tangible y servicio
- Características del servicio
- Elementos en la estrategia de servicios
- NPS (Net Promoter Score)
- Indicadores de servicios

Profesor: Carlos Urbina Rivera

Duración: 6 horas



---

# Aprénderas



---

SEMINARIO 3

# Financiamiento para PYMES

# Objetivo

Brindar a los participantes las herramientas para la elaboración de su modelo de negocio, flujos de caja, así como los lineamientos para la solicitud, obtención y análisis de las alternativas de financiamiento para sus empresas.

Profesor: José Calle

Duración: 6 horas

## Temario:

**Desarrollo financiero del modelo del negocio en Excel con la finalidad de confirmar que tenemos una oportunidad de negocio y establecemos metas de corto, mediano y largo plazo. Este documento servirá finalmente para determinar la valorización de la oportunidad de negocio:**

- Definir el target del negocio.
- Identificación de los principales drivers del negocio.
- Desarrollar el flujo de caja económico y financiero del negocio.
- Determinar el Pay-back, VAN, TIR y análisis de sensibilidad del negocio.

**Elaboración del flujo de caja Operativo:**

- ¿Cuáles son los criterios generales que se deben considerar?
- ¿Cómo hacer pronósticos de ingresos y egresos?
- El flujo de caja operativo, flujo caja financiero.
- Indicadores de Liquidez y Solvencia.

**Lineamientos para solicitar un financiamiento ante una entidad financiera / Alternativas de Financiamiento.**

- Aspectos generales de la evaluación crediticia.
- Algunas razones por las que se rechazan las solicitudes de créditos.
- Información que se debe preparar sobre la empresa.
- Análisis de las alternativas de financiamiento: costo efectivo, condiciones del financiamiento.
- Estimación de la capacidad máxima de endeudamiento.
- Financiamiento tradicional (Capital de trabajo, activo fijo, factoring, leasing, proveedores).
- Financiamiento no tradicional (Fintech).
- Inversionistas, Fondos de Inversión.

---

# Aprénderas



SEMINARIO 4

## Logística para PYMES

## Objetivo

Brindar a los participantes las herramientas y conceptos fundamentales para una adecuada gestión logística en sus empresas, así como las buenas prácticas en cada una de los procesos asociados a la logística.

Profesor: Aldo de la Cruz

Duración: 6 horas

## Temario:

### **Importancia de la gestión logística en las empresas**

- ¿Por qué es necesario gestionar adecuadamente la logística?
- Coyuntura actual y logística
- Impacto de la logística en los resultados y en la competitividad
- Logística y sus principales procesos

### **Errores, buenas prácticas e indicadores base en los procesos logísticos**

- Planificación
- Compras y adquisiciones
- Almacenamiento e inventarios
- Distribución y transporte
- Servicio al cliente

### **Importancia de la mejora de procesos en la logística y las operaciones**

- Diseño del producto y servicios
- Generación de valor
- Análisis y mejora de procesos

---

## Profesores



### **Gonzalo Guerra Garcia**

MBA por ESAN Graduate School of Business. Ha ocupado puestos gerenciales en el área comercial en las empresas Unilever (2000-2004), BAT Peru & Ecuador (2004-2010), Backus (2010-2014), SABMiller Latin America (2014-2016), Kimberly Clark Andean Region (2016-2018). Actualmente ocupa el cargo de Director Comercial de ESAN Graduate School of Business.



### **Carlos Medardo Urbina Rivera**

MBA por Universidad del Pacífico. Ingeniero Industrial por Universidad de Lima. Diplomado en Marketing Estratégico por TEC de Monterrey. Consultor de Empresas especializado en comercialización y planificación estratégica. Experiencia profesional en empresas nacionales y transnacionales ocupando cargos gerenciales en áreas comerciales, administrativas y de proyectos. Amplia experiencia en ventas, desarrollo de productos, planeamiento estratégico, manejo de cuentas claves y desarrollo de planes de marketing de servicios y consumo masivo. Ha laborado en empresas de Perú y México del Grupo AJE, Telefónica del Perú, Embotelladora Rivera (PEPSI), Gloria, Embotelladora Latinoamericana S.A. (Coca-Cola), entre otras. Autor de publicaciones de casos de gestión comercial en ESIC Editorial de España.



### **José Calle**

MBA por ESAN con mención en Marketing. Posgrado en Marketing Science otorgado por ESIC Marketing & Business School, Madrid, España. Diploma de alta especialización en Finanzas en Centrum Católica del Perú. Contador Público Colegiado por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Se desempeñó como Asesor Financiero de las áreas comerciales en Backus & Johnston SAA (Subsidiaria de Sab Miller PLC). Ha sido Contador encargado de empresas filiales de la Corporación Backus y Contador de Proyectos en GyM SA empresa líder del sector construcción en el Perú. Actualmente dedicado a la consultoría independiente en Gestión Financiera para varias empresas peruanas de los sectores inmobiliario, industrial, financiero, minería y de diversión.



### **Aldo de la Cruz**

PhD(c) en Ciencias de la Educación. MBA por ESAN. Ingeniero Industrial por la PUCP, con especialización en Logística, y Gestión de Proyectos PMBOK, Control Patrimonial y Auditoria. Trainer en “the fresh connection”, simulador holandés de SCM. Ejecutivo con experiencia en las áreas de Auditoria, Procesos, Logística, Proyectos y Operaciones en empresas como Gloria (Auditor de Operaciones), Yura (Auditor), Los Andes (Gerente General), Tecsur (Sub Gerente de Obras), Luz del Sur (Jefe de servicios y control de activos).

# Información del programa



**Duración**  
**32 Horas**  
**académicas**

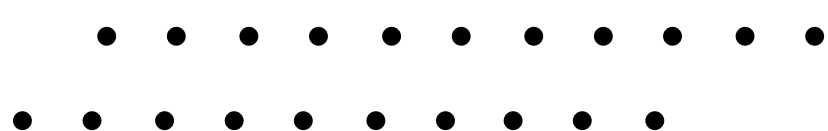


**Modalidad**  
**Online**  
**(se transmite en vivo)**



**Horario**  
**Martes y Jueves**  
**7:00 - 10:00 p.m.**

SEMINARIO	HORAS	DOCENTE	FECHAS DE DICTADO	
Seminario 1: Plan de Marketing para PYMES	6	Gonzalo Guerra Garcia	19/03/2024	21/03/2024
Seminario 2: Plan de ventas para PYMES	6	Carlos Urbina Rivera	26/03/2024	02/04/2024
Seminario 3: Financiamiento para PYMES	6	José Calle	04/04/2024	09/04/2024
Seminario 4: Logística para PYMES	6	Aldo de la Cruz	18/04/2024	23/04/2024



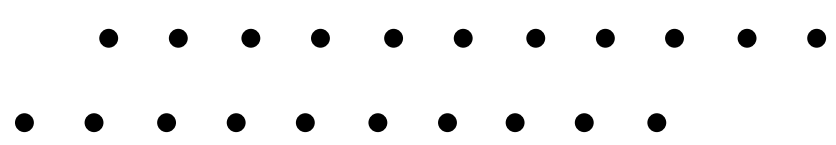
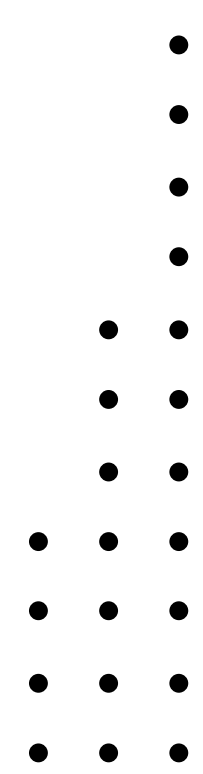
# Inversión (Incl. IGV):

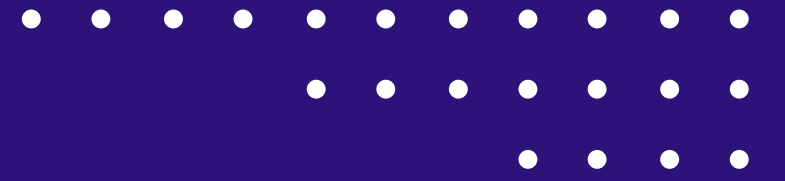
La doble certificación (incluye los 4 seminarios)

	PRECIO CERTIFICACIÓN	
	General	Socio CCL
<b>INVERSIÓN</b>	S/ 1700	S/ 1360

Si desea ingresar sólo a un seminario la inversión es

	PRECIO 1 SEMINARIO	
	General	Socio CCL
<b>INVERSIÓN</b>	S/ 500	S/ 400





---

## Informes e Inscripciones:

Andrea Castro  
Email: [acastro@camaralima.org.pe](mailto:acastro@camaralima.org.pe)  
WhatsApp: **908 825 120**

