

**Curso**

# Creación y producción integral de eventos



## **INTRODUCCIÓN:**

En este curso emprenderemos un emocionante viaje de aprendizaje que te sumergirá en el apasionante mundo de la creación de experiencias inolvidables.

A lo largo de ocho sesiones, cada una de tres horas, exploraremos los secretos detrás de la planificación, ejecución y éxito de eventos memorables, ya sea presenciales o virtuales, desde conceptos fundamentales, hasta estrategias avanzadas.

Este curso te equipará con las habilidades y el conocimiento necesarios para sobresalir en el campo de la organización de eventos.

## **DIRIGIDO A:**

Emprendedores y profesionales de las áreas de relaciones públicas, marketing, comunicaciones, eventos, imagen institucional que desee conocer los aspectos clave para desarrollar un evento de cualquier tipo, con éxito.



## **OBJETIVOS:**

- ☑ Realizar la planificación integral de un evento y reconocer las complejidades que tienen según el tipo.
- ☑ Gestionar la ejecución del evento e identificar los principales componentes que involucra la organización de eventos.
- ☑ Reconocer los principios aplicados a la elección de proveedores.
- ☑ Diferenciar y gestionar un evento presencial, híbrido o virtual.
- ☑ Gestionar el presupuesto y difusión de cualquier tipo de eventos



## **METODOLOGÍA:**

La metodología será teórica - práctica, con participación activa de los asistentes. Se realizarán ejercicios prácticos, para que, en conjunto y bajo la dirección permanente del expositor, se analicen casos que ilustran las técnicas y conceptos planteados en este diplomado.

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA CCL?



+ de 135 años siendo referente en el ámbito empresarial



Ganador de la competencia mundial de cámaras 2021



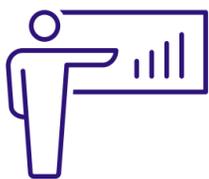
+ de 15 gremios de diferentes rubros



Ofrece una amplia red de contactos y Networking



Cuenta con una escuela de Marketing y ventas con programas de vanguardia



Docentes referentes con estudios dentro y fuera del país y experiencia gerencial en distintas empresas

# TEMARIO

## **SESIÓN 1: Fundamentos de la Organización de Eventos**

- Introducción a la organización de eventos.
- Definición de objetivos y tipos de eventos.
- Análisis de partes interesadas y audiencias.
- Diseño conceptual y desarrollo de la visión del evento.

## **SESIÓN 2: Planificación Estratégica y Logística de Eventos**

- Planificación estratégica: establecimiento de metas y objetivos.
- Creación de cronogramas y planes de acción.
- Selección y gestión de locaciones: factores clave a considerar.
- Logística y gestión de proveedores.

## **SESIÓN 3: Comunicación y Marketing de Eventos**

- Estrategias para promoción y difusión de eventos.
- Creación de campañas: enfoques tradicionales y digitales.
- Uso de redes sociales y tecnología para la promoción de eventos.
- Diseño de materiales promocionales y branding.

## **SESIÓN 4: Diseño de Experiencias y Elementos Creativos en Eventos**

- Creación de conceptos y temas para eventos. Incorporación de elementos creativos: decoración, iluminación, escenografía.
- Diseño de experiencias inmersivas y emocionales para los asistentes.
- Uso de la tecnología para mejorar la experiencia del evento.

## **SESIÓN 5: Eventos Híbridos y Virtuales**

- Diferencias y particularidades de los eventos híbridos y virtuales.
- Tecnología aplicada a los eventos híbridos y virtuales.
- Principales retos y desafíos.
- Simulación.

## **SESIÓN 6: Eventos Presenciales**

- Principales retos y desafíos.
- Gestión del público.
- Manejo de situaciones críticas.
- Protocolo.

## **SESIÓN 7: Gestión de Presupuesto y Finanzas de Eventos**

- Elaboración de presupuestos detallados: costos directos e indirectos.
- Control de gastos y seguimiento financiero durante el evento.
- Gestión de auspicios.

## **SESIÓN 8: Evaluación y Oportunidades**

- Medición del éxito del evento: indicadores clave de desempeño (KPIs).
- Retroalimentación de asistentes y análisis post-evento.
- Tendencias emergentes en la industria de eventos y adaptación a cambios.
- Oportunidades para el profesional en organización de eventos

**INICIO:**

Lunes 5 de febrero  
horario 07:00 pm a 10:00 pm

**DURACIÓN:**

24 horas

**MODALIDAD:**

Lunes- virtual  
Miércoles - presencial

**INVERSIÓN:**

Tarifa regular: **S/ 799**  
Socio CCL : **S/ 599**

**CERTIFICACIÓN:**

A nombre de la Escuela de Marketing  
y ventas de la CCL



## EXPOSITOR



### **Andrés Calvo**

Administrador de empresas, especializado en comunicaciones y marketing en diferentes universidades.

Fundador y director ejecutivo de POP Comunicaciones, con más de 15 años de experiencia en el rubro de marketing, comunicaciones y eventos, trabajando junto a líderes en sectores de educación, servicios, consumo masivo, entre otros. Productor y conductor del programa CCL Digital de la Cámara de Comercio de Lima.

Docente en reconocidas casas de estudio. Speaker en importantes eventos y conferencias en temas relacionados a marketing como el E-Summit 2022.

# Métodos de pago

CUENTA CORRIENTE EN SOLES BANCO



Depósitos o transferencia por banco o agente BCP  
193-1943271-0-99



Depósitos o transferencia por banco BBVA  
0011-0130-0100003020



Depósitos o transferencia por banco o agente Interbank  
005-0000007180



Depósitos o transferencia por banco Scotiabank  
000-2019361

Todas nuestras cuentas están a nombre de

**CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA**

**Ruc: 20101266819**

## Pagos con tarjeta de créditos



Podrá realizar sus pagos con rapidez y total seguridad.

- Ingresar a nuestra página web: [www.camaralima.org.pe](http://www.camaralima.org.pe)
- Buscar: **Pagos online**, parte superior derecha.
- Ingresar **datos de la empresa y/o persona** que solicito el servicio.
- Ingresar **datos de la tarjeta de crédito y detalle del servicio**.
- Procesar pago.

Luego de realizar el pago, enviar el voucher de pago indicando el RUC y/o DNI del depositante al **asesor educativo**.

## Escanea y Paga con tu billetera electrónica



## Considerar

Los horarios que están en la programación de todos los eventos que se realice están sometidos a cualquier cambio por cualquier inconveniente que se presente. **\*Los cambios de los horarios serán notificados con anticipación.**

# CCL

CÁMARA  
DE COMERCIO  
LIMA

La Fuerza de los Empresarios

## CONTÁCTANOS

✉ [acastro@camaralima.org.pe](mailto:acastro@camaralima.org.pe)

☎ 933 346 279