

CURSO ADMINISTRACIÓN DE FARMACIAS Y BOTICAS

En la Administración de Farmacias y Boticas, se debe armonizar las características empresariales propias de un negocio, con las de una organización al servicio de la salud. Por ende, se debe de fortalecer las competencias del gestor y administrador de los establecimientos farmacéuticos, brindando herramientas de gestión más efectivas y modernas para dirigir una organización de calidad.

OBJETIVO:

- Proporcionar conocimientos prácticos y teóricos, así como herramientas para desarrollar una visión sistemática del negocio en el contexto de los cambios de la industria farmacéutica a nivel mundial.

DIRIGIDO A:

- Propietarios y administradores de farmacias y boticas.
- Profesionales farmacéuticos, técnicos en farmacia que tengan a su cargo un establecimiento del ramo.
- Profesional interesado en la administración de Farmacias y Boticas

TEMARIO

- La empresa farmacéutica. Naturaleza, objetivos, fines y problemática.
- Legislación actual sobre el funcionamiento de farmacias y boticas.
- El proceso administrativo. Planeamiento, organización y control.
- El enfoque de la calidad en el servicio.
- El producto farmacéutico. Características del público consumidor.
- Estrategias de mercadeo de productos farmacéuticos.
- Presupuesto, flujo de caja y disponibilidad del efectivo. El crédito: bancario y de proveedores. Otras modalidades.
- Distribución física y utilización del espacio.
- Registro y control de mercadería. Kardex. Control computarizado. Rotación de inventarios. Cálculos de costos.

METODOLOGIA

La metodología será teórico - práctica, con participación activa de los asistentes. Se realizarán ejercicios prácticos, para que, en conjunto y bajo la dirección permanente del expositor, se analicen casos que ilustran las técnicas y conceptos planteados en este curso.

DURACIÓN

15 Horas

INVERSIÓN

S/. 120 (Incluye el IGV)